

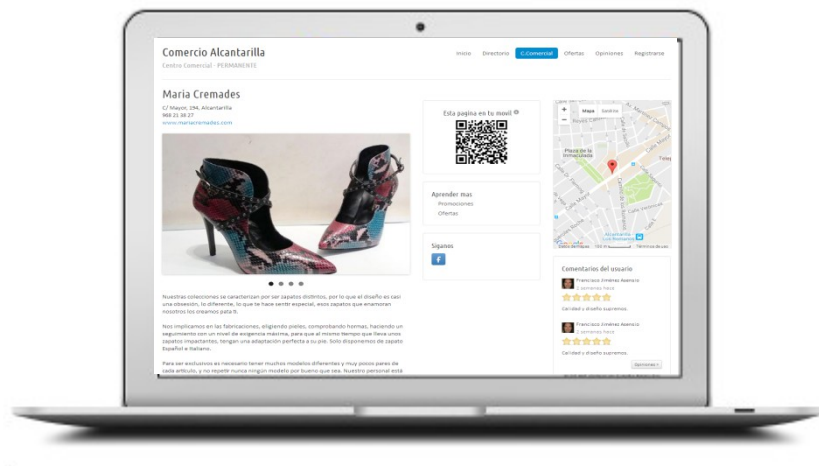


Versión 1 - Comercio-Alcantarilla

Pasos para crear y administrar su tienda en la plataforma

“**comercioalcantarilla.es**”

Alcantarilla - 2016

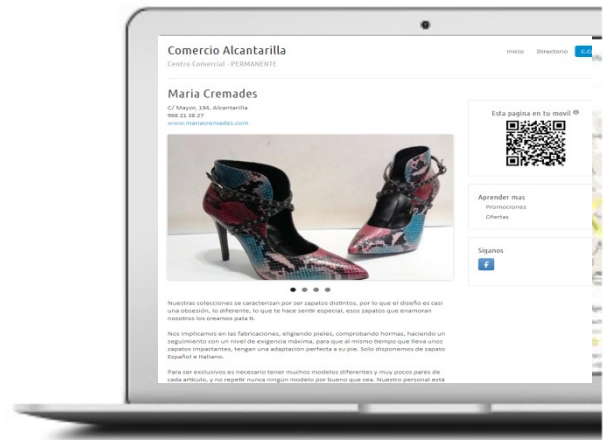


Manual de instrucciones

INDICE

Contenido	1
1. Introducción	2
1.1. Inicio	3
2. Gestión de la plataforma	4
2.1. Acceder a la plataforma.....	5
2.2. Crear una cuenta	6
2.3. Editar detalles de la cuenta	7
2.4. Editar información comercial	8
2.5. Crear pagina de tienda	9
2.6. Gestión de ofertas	10
2.7. Edición de ofertas	11

1. Introducción



La aplicación "**comercioalcantarilla.es**" permite a todos los comercios de la localidad mantener su presencia on-line así como hacer ofertas de productos y servicios a todos los vecinos a través de una plataforma web gratuita.

El propósito de este documento es mostrar los pasos necesarios para que puedan gestionar por sí mismos sus propios datos.

Todo comerciante que desee gestionar su comercio en la plataforma tendrá que rellenar los pocos datos que se necesitan para crear una cuenta de usuario.

Con el fin de evitar que un usuario pueda operar en un comercio que no es el suyo es necesario la introducción de un número PIN de cuatro dígitos, único para cada comercio que será facilitado por el Observatorio Ciudadano Municipal de Alcantarilla que es quién pone a su disposición esta plataforma.

El código PIN se introduce al crear la cuenta, o más tarde a través de los ajustes de la cuenta e interconecta de forma única su cuenta con su negocio local. A continuación, el usuario podrá editar los elementos que aparecen de su comercio, crear una sub-página de la tienda o insertar ofertas.

La plataforma está disponible en:
<http://comercioalcantarilla.es>

1.1. Inicio

El apoyo al comercio local es una causa que despierta rápidas adhesiones. Nadie niega que los pequeños comercios son auténticos luchadores en tiempos de crisis y se esfuerzan en dar a sus clientes lo que los centros comerciales no son capaces de dar: cercanía, empatía, conocimiento especializado, confianza en el producto y la garantía asociada a él...

¿Que queremos?

Revitalizar el comercio local, **ni más ni menos**. Al margen de las campañas que los municipios y asociaciones comerciales realizan cada cierto tiempo (rutas de tapas, "black friday", "outlets"...), interesa también poner en marcha estrategias de largo recorrido. Del día a día. Para incentivar las compras en el comercio local.

¿Como?

Vender en tu establecimiento y anunciar tus ofertas en los móviles de tu ciudad es una excelente solución para impulsar las ventas.

Te ayudamos poniendo en acción:

- Una **ESTRATEGIA DE ÉXITO**, que engloba a todos los comercios y negocios de la localidad.
- Una plataforma, sencilla y autogestionable, en la que publicar ofertas, promociones, actividades, etc...
- **DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES**, para llegar a tu público y crear comunidad.
- **FIDELIZACIÓN**, porque consultar ofertas en internet es tendencia y unas buenas ofertas locales invitan a repetir y compartir.
- **AUMENTO DE CLIENTES**, porque los usuarios de la plataforma verán y podrán compartir las promociones de todos los comercios asociados de la localidad originando una difusión que normalmente se hace mediante anuncios, folletos, etc...

Es una herramienta potente ya que acerca el comercio local a los compradores, permitiendo acceder a la información comercial en cualquier momento a cualquier hora, resultando muy interesante, no solo para los compradores que residen en Alcantarilla y su área de influencia sino también para los comerciantes.

Apoyándonos en las TIC's

La base de todos nuestros proyectos es el software libre. De esta forma podemos modificar y adaptar las plataformas a nuestras necesidades sin incurrir en costes que harían totalmente inviables algunos de los proyectos.

Debido a que somos una organización sin ánimo de lucro, el uso de todas nuestras plataformas es totalmente gratuito. Buscamos fomentar la participación ciudadana directa e indirectamente apoyándonos en los colectivos existentes ofreciéndoles herramientas que les ayuden.

2. Gestión de “comercioalcantarilla.es”

Comercio Alcantarilla
Centro Comercial - PERMANENTE

Inicio Directorio C.Comercial Ofertas Opiniones Cuenta

CABECERA / MENU PPAL.

MAPA

ACCESOS RAPIDOS

Opiniones de usuarios
Valorar las empresas locales y ayudar a construir una comunidad fuerte.
Leer opiniones

Destacados

KANELA MODA
C/Doctor Fleming 2, Alcantarilla

CONFITERÍA CANO
Av. Martínez Campos 12, Alcantarilla

MESON ALEGRÍA
C/ Maestro Bartolomé Muñoz, Campoamor

LA COLEGIALA
C/Tío Viruta con Carros-loc 3, Alcantarilla

COMERCIOS

Ofertas

PROMOCIÓN VERANO 20%

CAFE GRATIS CON PIZZA 1%

OFERTAS

Inicio Directorio C.Comercial Ofertas Opiniones

© 2014 Centro Comercial. Todos los derechos reservados. Ir a inicio

PIE DE PAG.

Español

Cada página consta de cuatro partes:

- El encabezado que contiene enlaces a los módulos de aplicación (Inicio, lista, C. Comercial, Ofertas, comentarios y enlaces).
- Un mapa de fondo con indicación de los comercios existentes en la zona.
- La parte principal de la página en la que se presenta unos comercios y ofertas elegidos al azar.
- El pie de página que muestra las condiciones de uso y aviso de copyright.

El bloque principal de la página, en concreto, contiene:

- **Mapa de las empresas** que se encuentran en la lista de comercios. Tenga en cuenta que el mapa no es interactivo pero muestra a simple vista el número de comercios y su posición.
- **Comercios** con presencia en la plataforma. Los comercios se seleccionan al azar y es diferente cada vez que se carga la pantalla.
- **Ofertas recomendadas.** Ofertas seleccionadas al azar y es diferente cada vez que se carga la pantalla.

2.1. Acceder a la plataforma

La plataforma solo necesita que esté registrado para:

- 1º) Gestionar la página y las ofertas de su comercio.
- 2º) Hacer valoraciones y comentarios.

Para navegar por las distintas páginas y ver las ofertas no es necesario registro alguno.

El procedimiento de **log-in** se explica a continuación:

Al hacer clic en la opción del menú principal "**Cuenta**", que aparece en el encabezado, se muestra la siguiente página:

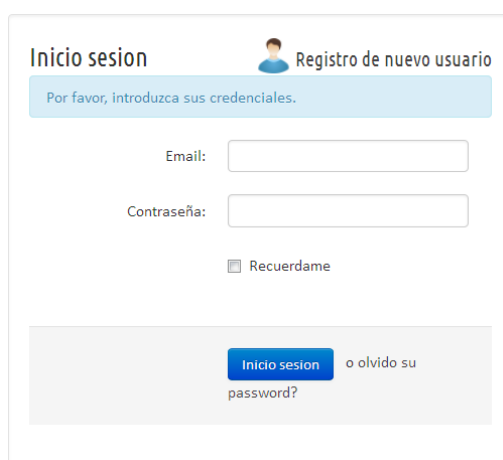


Figura 2-1. La página de inicio de sesión

Si ya está dado de alta, introduzca el "**nombre de usuario**" y "**contraseña**" y haga clic en el botón "**Conectar**" para conectarse a la aplicación.

En caso de haber olvidado su password puede hacer click en el texto que hay junto al botón de inicio de sesión para que la plataforma le envíe un correo con el que podrá restablacer un password

Si usted no tiene una cuenta, haga clic en la parte superior sobre "**Registro de Nuevo Usuario**" para ser redirigido a la página de registro que se muestra en la Figura 2-2 de la siguiente página.

2.2. Crear una cuenta

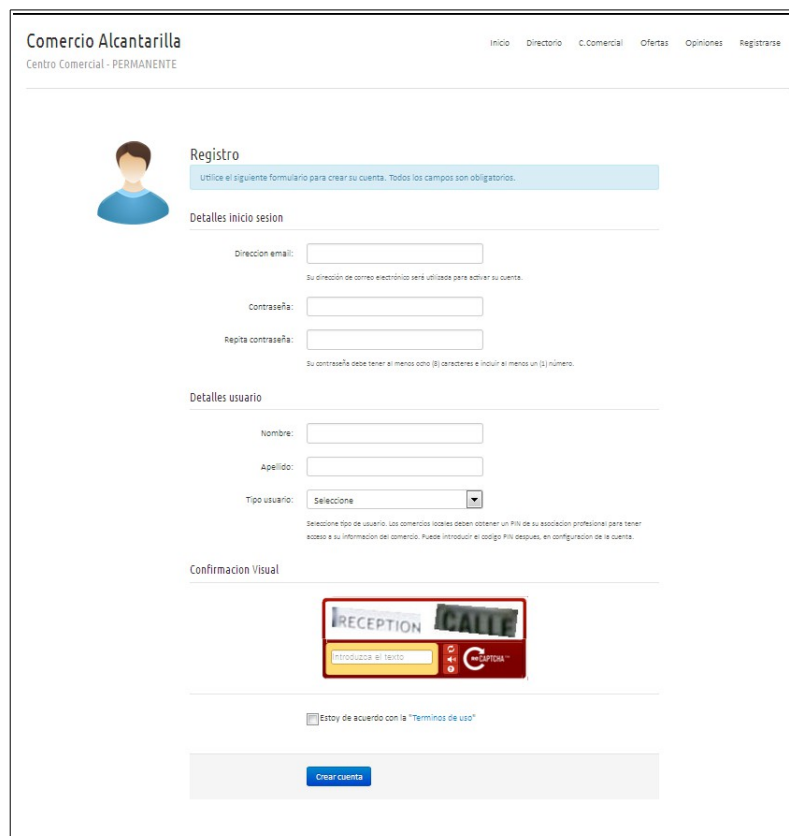


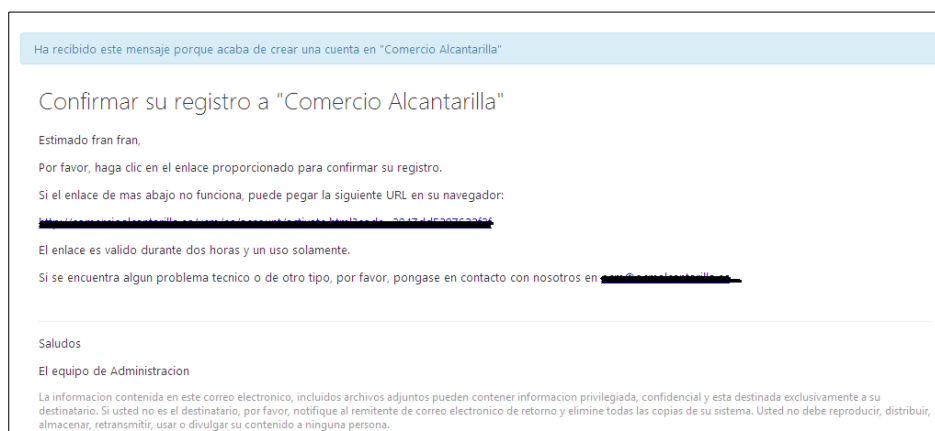
Figura 2-2. página de registro

Aquí deberá rellenar todos los campos siguiendo las indicaciones.

Siguiendo con la filosofía del Observatorio Ciudadano Municipal de Alcantarilla, no solicitamos más datos que los imprescindibles, como son e-mail, nombre y apellidos.

Para mayor seguridad hemos habilitado una confirmación visual con el módulo **reCaptcha**.

Igualmente es necesario aceptar las condiciones y términos de uso para poder continuar con el proceso.

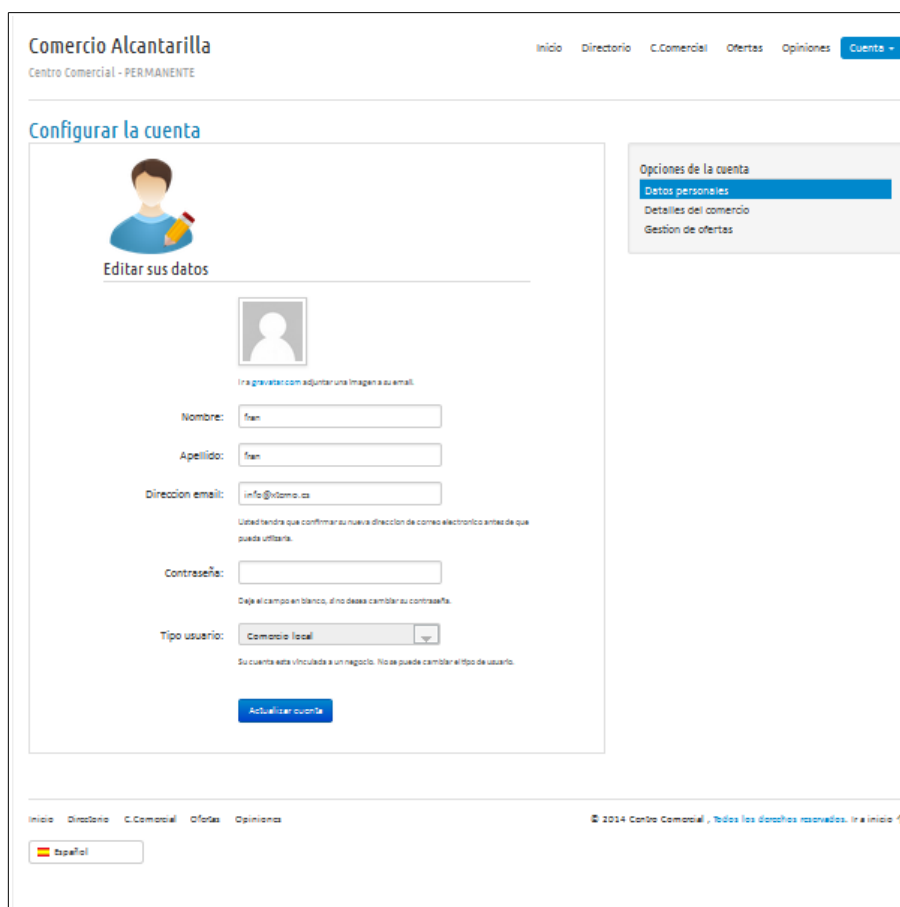


Email de confirmación

La dirección de correo electrónico será utilizada para confirmar la cuenta. Debe ser actual y estar activa. El mensaje que recibirá contiene un enlace que tendrá que seguir para confirmar su alta.

2.3. Editar información de la cuenta

Una vez hayamos entrado en la plataforma con nuestro usuario y contraseña podremos, a través del enlace “Cuenta” – “Configuraciones” - “Datos personales”, acceder a nuestros datos para modificarlos.



The screenshot displays the 'Configurar la cuenta' (Configure account) page. At the top, the header includes 'Comercio Alcantarilla' and 'Centro Comercial - PERMANENTE'. Navigation links for 'Inicio', 'Directorio', 'C.Comercial', 'Ofertas', 'Opiniones', and 'Cuenta' are visible. The main content area is titled 'Configurar la cuenta' and features a user profile icon and the text 'Editar sus datos'. Below this, there are input fields for 'Nombre' (Name) and 'Apellido' (Surname), both containing the text 'fan'. The 'Dirección email:' field contains 'info@vicero.es'. A note indicates that a new email address must be confirmed before use. The 'Contraseña:' field is empty, with a note that it should remain blank if the password is not to be changed. The 'Tipo usuario:' dropdown menu is set to 'Comercio local'. A blue 'Actualizar cuenta' button is at the bottom of the form. On the right, a sidebar titled 'Opciones de la cuenta' lists 'Datos personales' (selected), 'Detalles del comercio', and 'Gestión de ofertas'. The footer contains navigation links, a copyright notice for 2014, and a language selector set to 'Español'.

Figura 2-3. La página de edición de datos de la cuenta

Para mostrar su foto en la cabecera debe crear un Gravatar, registrándose con su dirección de correo electrónico en la página web: <http://www.gravatar.com>. No es necesario este paso para poder operar con la plataforma.

Si cambia la dirección de correo electrónico deberá confirmar de nuevo desde el mensaje que reciba en su nuevo e-mail.

2.4. Editar información del comercio

Tanto para la entrada de los datos al dar de alta el comercio como para su modificación se usa la página que mostramos a continuación.

En ella hay que introducir los datos de su tienda así como los enlaces a sus páginas web, facebook, twitter, google+ y youtube en caso de tenerlas activas.

Comercio Alcantarilla
Centro Comercial - PERMANENTE

Inicio Directorio C.Comercial Ofertas Opiniones Cuenta

Configurar la cuenta

Editar su tienda

Nombre:

Nombre comercial:

Autor:

Categoría: Moda

Subcategoría: Calzados X Complementos X C

Es posible adicionar hasta tres subcategorías.

Dirección:

Barrio: Alcantarilla

Teléfono:

Url:

Redes sociales

Facebook:

Twitter:

Google+:

Youtube:

Actualizar tienda

Opciones de la cuenta

- Datos personales
- Detalles del comercio**
- Gestión de ofertas

Ir a la tienda

Inicio Directorio C.Comercial Ofertas Opiniones

© 2014 Centro Comercial. Todos los derechos reservados. Ir a inicio

Español

Figura 2-4. La página de datos del comercio

Para crear su página, desde "Detalles del comercio", se puede ir al editor para añadir fotografías, texto y otras sub-páginas. debe pulsar el botón que aparece debajo del mapa "ir a la tienda"

2.5. Crear la página del comercio

Una vez hemos abierto el editor podemos modificar algunos datos, añadir fotografías en el deslizador e incluir textos de promoción o para dar a conocer nuestro negocio.

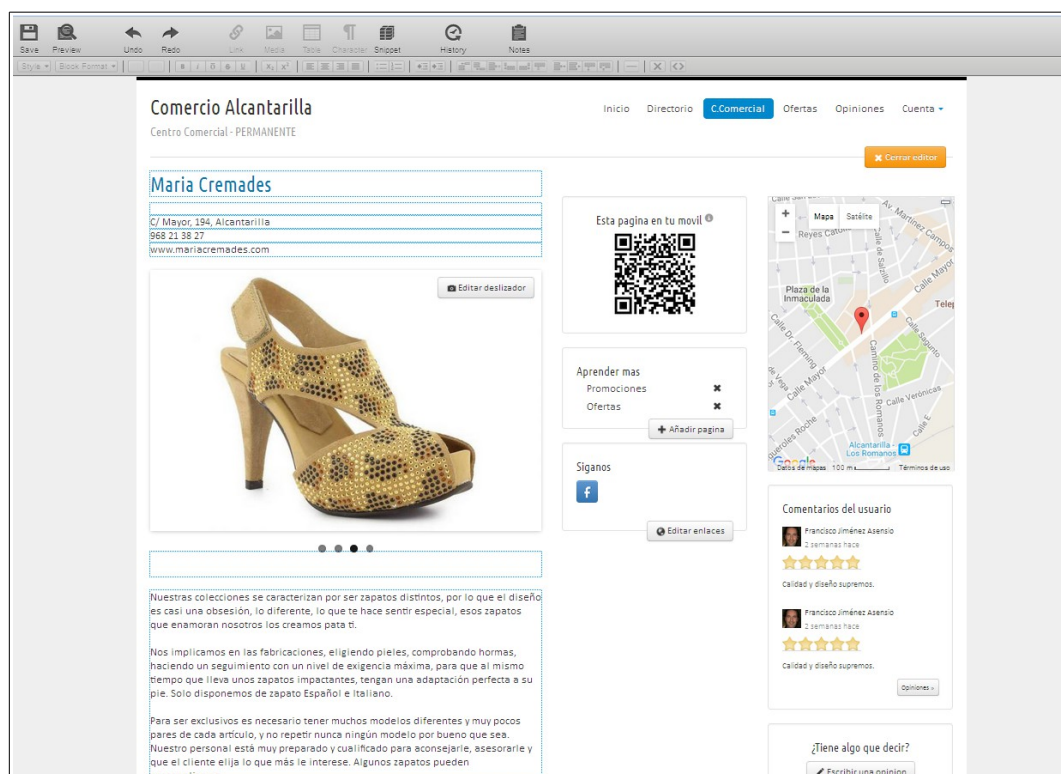


Figura 2-5. La página de edición del comercio

Se utilizará la primera imagen se cargue el control deslizador (al cuadrado) como una vista previa de la página principal y del C. Comercial.

Se propone utilizar la imagen con relación de aspecto 3: 2, tamaño de 570x380 píxeles como mínimo, en el que el contenido principal se limita a una plaza interior, como se muestra en la Figura 2-6.

Alternativamente, puede utilizar un tamaño de imagen de la plaza de al menos 570x570 pixels, donde el contenido principal se limita a un rectángulo interior con relación de aspecto 3: 2 como se muestra en la Figura 2-6.

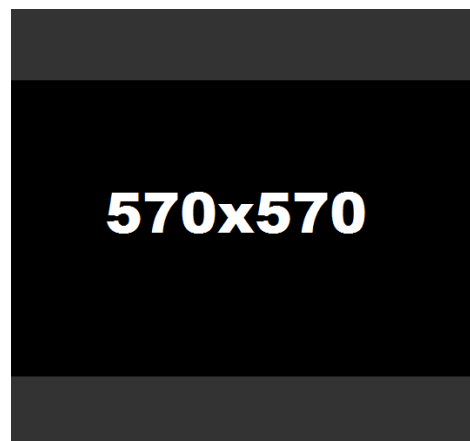
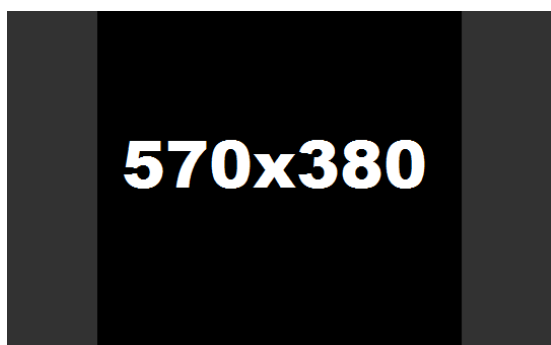
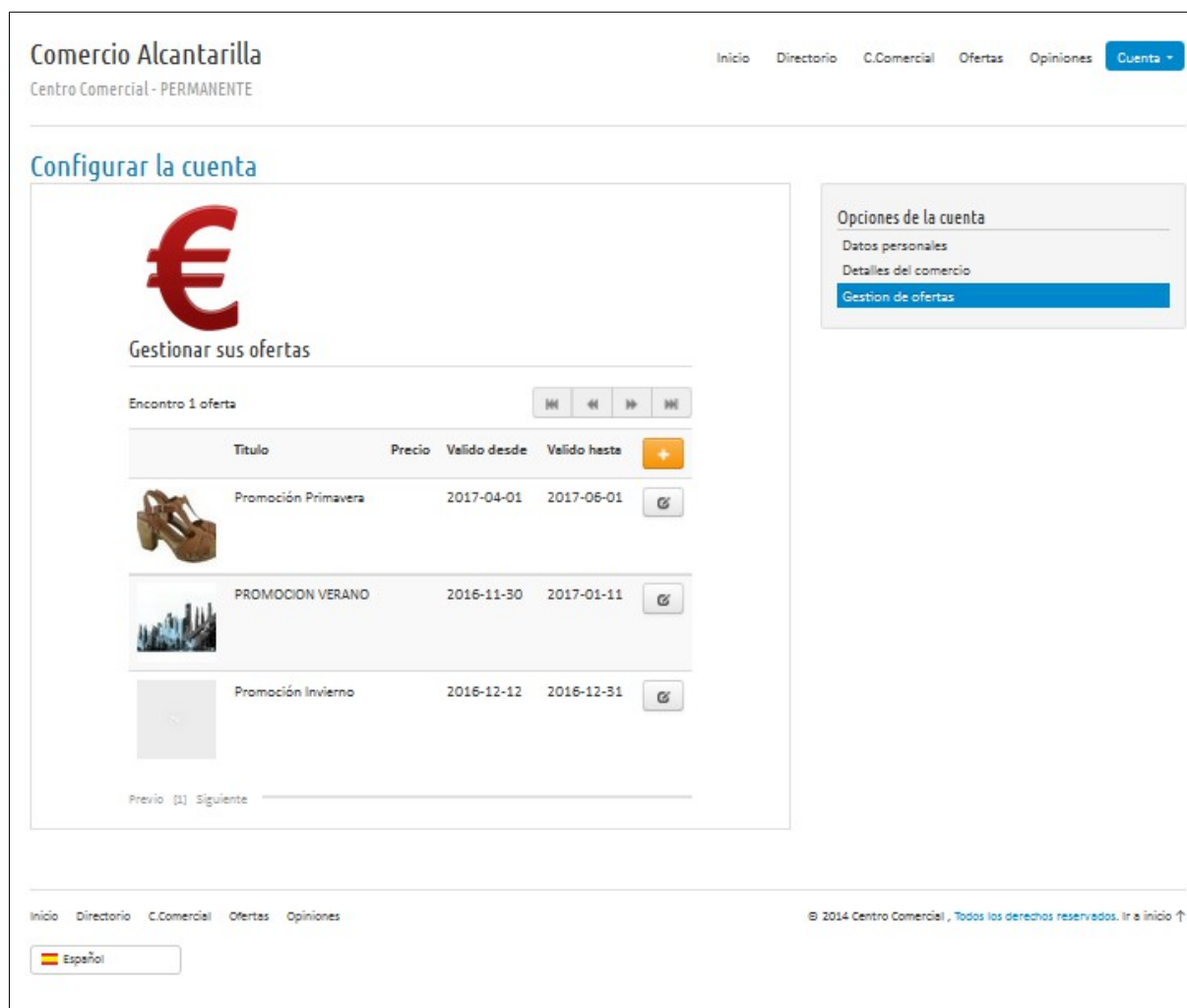


Figura 2-6. Tamaño de la imagen recomendada

2.6. Gestión de ofertas

La gestión de ofertas se realiza cómodamente desde la página “Gestión de ofertas” en la que se muestran en un resumen todas las programadas con fecha de inicio y final. Pulsando en el botón de la derecha de cada una de ellas se pueden editar.



The screenshot shows the 'Gestionar sus ofertas' (Manage your offers) page on the Comercio Alcantarilla website. The page features a navigation menu at the top with links for Inicio, Directorio, C.Comercial, Ofertas, Opiniones, and Cuenta. The main content area is titled 'Configurar la cuenta' and includes a large red Euro symbol (€) and the heading 'Gestionar sus ofertas'. Below this, it states 'Encontro 1 oferta' and displays a table of offers. The table has columns for 'Titulo', 'Precio', 'Valido desde', 'Valido hasta', and an edit button. The offers listed are 'Promoción Primavera' (valid from 2017-04-01 to 2017-06-01), 'PROMOCION VERANO' (valid from 2016-11-30 to 2017-01-11), and 'Promoción Invierno' (valid from 2016-12-12 to 2016-12-31). A sidebar on the right titled 'Opciones de la cuenta' contains links for 'Datos personales', 'Detalles del comercio', and 'Gestion de ofertas' (which is highlighted). At the bottom, there is a footer with navigation links, a copyright notice for 2014, and a language selector set to 'Español'.







Titulo	Precio	Valido desde	Valido hasta	
 Promoción Primavera		2017-04-01	2017-06-01	
 PROMOCION VERANO		2016-11-30	2017-01-11	
 Promoción Invierno		2016-12-12	2016-12-31	

Figura 2-7. La página de gestión de ofertas

Hasta la fecha de inicio marcada en la oferta no se muestran ni en la página principal ni en la del comercio. Durante el periodo de validez de la oferta irán apareciendo en la página principal de forma aleatoria.

Una vez llegada la fecha final de la promoción dejan de aparecer públicamente en la plataforma. En caso de querer habilitarla de nuevo solo bastaría con editarla y cambiar las fechas de inicio y final.

2.7. Edición de ofertas

Como hemos dicho antes, con el botón de la derecha de cada oferta se puede editar ésta para modificar bien las fechas o bien el precio y descuento aplicable.

Comercio Alcantarilla
Centro Comercial - PERMANENTE

Inicio Directorio C. Comercial Ofertas Opiniones Cuenta

Configurar la cuenta

Editar su oferta

50%

Promoción Primavera

Título: Promoción Primavera

Descripción: oferta de prueba

Precio:

Descuento: 50

Valido desde: 2017-04-01

Valido hasta: 2017-06-01

Actualizar oferta Cancelar

Opciones de la cuenta
Datos personales
Detalles del comercio
Gestión de ofertas

Inicio Directorio C. Comercial Ofertas Opiniones

© 2016 Centro Comercial. Todos los derechos reservados. | [Ayuda](#)

España

Figura 2-8. Edición de oferta

Para las ofertas elegir una imagen con fondo claro u oscuro. Son preferibles imágenes claras y sin letras. En cuanto a las dimensiones de la imagen la relación de aspecto 3:2 tamaño de 570x380 píxeles estaría bien.